

Christie's da sempre partecipa e contribuisce a numerose occasioni di raccolta fondi, in tutto il mondo. Il nostro impegno nasce solitamente in risposta ad un bisogno "locale" e viene poi trasformato in un progetto globale grazie alla dimensione multinazionale che ci identifica.

In questo specifico caso, il progetto di Confagricoltura ha toccato la mia personale storia.

Toscana di origine e appartenenza, sono diventata emiliano-romagnola per scelta. Ho avuto così la possibilità di apprezzare in prima persona la determinazione, l'ingegno e l'accoglienza degli abitanti di questa regione.

L'amore per il territorio e l'orgoglio di appartenenza si coniugano qui con l'impegno unito alla capacità di godere della qualità della vita.

Per questo motivo ho aderito con entusiasmo alla proposta di battere all'asta questi prodotti unici, inserendo questa vendita all'interno del circuito delle aste internazionali di Christie's.

Sono onorata di avere l'opportunità di ricambiare l'accoglienza che continuo a scoprire e che mi fa essere orgogliosa di vivere in questa regione.

Clarice Pecori Giraldi
Amministratore Delegato
Christie's Italia

Christie's

Leader mondiale del mercato dell'arte, nella prima metà del 2012 Christie's ha raggiunto un risultato complessivo di 2,2 miliardi di sterline (3,5 miliardi di dollari). Il nome e le sedi di Christie's sono indice di straordinarie opere d'arte, servizio senza eguali, grande esperienza e prestigio internazionale. Fondata nel 1766 da James Christie, Christie's ha curato le aste più famose durante i secoli diciottesimo, diciannovesimo e ventesimo, ed è oggi considerata una vetrina ideale per quanto esiste al mondo di esclusivo e bello. Christie's offre ogni anno più di 450 aste che spaziano in oltre 80 categorie, dalle belle arti e le arti decorative, alla gioielleria, fotografia, oggetti da collezione, vini e altro. I prezzi partono da un minimo di 200 dollari e arrivano a superare i 100 milioni di dollari. Christie's ha inoltre una lunga tradizione nell'ambito delle vendite private condotte per conto dei suoi clienti in tutte le categorie e, in particolare, per le opere d'arte antica, impressionista e moderna, del dopoguerra e contemporanea, e per i gioielli. Nel primo semestre 2012 le vendite private hanno realizzato un totale di £413,4 miliardi / \$661,5 miliardi, pari ad un incremento del 53% rispetto alla prima metà dell'anno precedente. Christie's ha una presenza globale con 53 uffici in 32 Paesi e 10 sale d'asta in diverse parti del mondo comprese le città di Londra, New York, Parigi, Ginevra, Milano, Amsterdam, Dubai, Zurigo e Hong Kong. Recentemente, Christie's ha guidato il mercato dell'arte attuando importanti iniziative di espansione verso mercati emergenti quali Russia, Cina, India ed Emirati Arabi Uniti, con vendite ed esposizioni di successo a Pechino, Dubai e Mumbai.