

## MANIFESTO AZIENDE ECOCLOUD

*Le aziende che aderiscono al Manifesto si impegnano a rispettare i seguenti punti:*

### 1) USO DELLE RISORSE NATURALI

**Ottimizzare l'uso delle risorse naturali utilizzando in modo efficiente l'acqua, il suolo, l'aria e l'energia e gli altri input nei processi produttivi delle imprese agricole e zootecniche.**

*Le pratiche che l'azienda utilizza per ottimizzare l'uso di risorse come l'acqua, l'aria, il suolo, nonché le buone pratiche che favoriscano il ripristino delle risorse.*

### 2) EFFICIENTAMENTO DELLA GESTIONE AGRONOMICA E ZOOTECNICA

**Impegnarsi a rendere efficiente la gestione delle colture e degli allevamenti garantendo al tempo stesso miglioramenti rispetto agli standard minimi in termini di salvaguardia ambientale, di sicurezza, salute e benessere animale, anche promuovendo l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili, con particolare attenzione ai reflui aziendali e al riutilizzo degli scarti/resi di produzione, riducendo al minimo la produzione di rifiuti e garantendone il corretto smaltimento.**

*Le pratiche di miglioramento continuo nelle tecniche produttive vegetali e zootecniche, in ogni caso sostenibili economicamente, che l'azienda adotta per ridurre le emissioni, sia in fase di produzione, sia di distribuzione del prodotto, senza diminuire la resa, la qualità, la sicurezza alimentare e il benessere degli animali. Inoltre, sono qui prese in considerazione tutte le misure che, ivi compreso il tema della gestione e del reimpiego degli scarti o dei rifiuti, si creano a conclusione di tale processo.*

### 3) TUTELA DELL'ECOSISTEMA E DIFESA DELLA BIODIVERSITA'

**Favorire la gestione ecocompatibile del sistema agricolo, la difesa e la valorizzazione delle biodiversità, per le produzioni agricole, vegetali e zootecniche nonché per le produzioni agroalimentari trasformate.**

*Le pratiche messe in campo dall'azienda per limitare l'impatto delle attività umane sull'equilibrio dell'ecosistema e per tutelare la diversità genetica degli organismi viventi presenti in un determinato habitat, nonché l'arricchimento, mediante la riscoperta e la tutela di varietà di piante/colture/animali a rischio di scomparsa.*

#### **4) SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE DEL CAPITALE UMANO**

**Garantire un'informazione trasparente e il pieno coinvolgimento del personale delle imprese, tesi alla consapevolezza e al perseguimento degli obiettivi. Favorire la predisposizione e l'attivazione di misure atte a garantire comportamenti e procedure coerenti con i principi del presente Manifesto.**

*I comportamenti messi in campo dall'azienda per l'adozione e lo sviluppo di azioni formative indirizzate alle risorse umane, al fine di migliorare lo sviluppo professionale dei lavoratori e la conoscenza dei principi del Manifesto, indirizzandola loro applicazione nel processo produttivo.*

#### **5) VALORIZZAZIONE DELLE COMUNITA' E DEI TERRITORI**

**Recuperare, tutelare e rendere fruibile il patrimonio naturalistico, storico, artistico e culturale di una determinata area geografica, attraverso il coinvolgimento, il dialogo e la consultazione con le realtà locali.**

*Le attività realizzate dall'azienda che mirano alla valorizzazione ed al rafforzamento del patrimonio naturalistico, storico, artistico, e culturale del proprio territorio attraverso iniziative mirate a favore delle comunità locali.*

#### **6) SOSTENIBILITA' DELLA CATENA DI FORNITURA**

**Favorire comportamenti e relazioni responsabili tra i componenti della filiera.**

*Azioni volte a promuovere, ove possibile, una catena di fornitura che rispetti i valori di tipo etico, sociale, ambientale ed economico indicati nel Manifesto favorendo, se possibile, le aziende che applicano un contratto del lavoro in linea con i principi etici del manifesto a cui l'azienda aderisce.*

#### **7) DIALOGO CON I CONSUMATORI**

**Comunicare in modo trasparente, sensibilizzare il consumatore sul perseguimento degli obiettivi aziendali e incoraggiarlo ad acquisti responsabili anche in termini di sostenibilità.**

*Le attività di informazione, ascolto, coinvolgimento e consultazione dei consumatori su tematiche relative alla sostenibilità e sicurezza dei prodotti e dei processi che li realizzano.*

## **8) COLLABORAZIONE CON LE ALTRE IMPRESE ADERENTI AL PROGRAMMA**

**Confrontarsi con altre imprese associate e aderenti al Manifesto attraverso lo scambio delle proprie esperienze, per favorire la costruzione di reti per lo sviluppo o l'utilizzo di azioni a salvaguardia e tutela dell'ambiente, da applicare in azienda.**

*Le azioni di confronto, scambio e dialogo con le imprese aderenti al Manifesto al fine di condividere buone pratiche, unire e quindi implementare il proprio bagaglio di conoscenze e comparare problemi comuni per trovare una più tempestiva risoluzione.*

## **9) INTERAZIONE TRA AZIENDE E MONDO DELLA RICERCA SVILUPPO E SPERIMENTAZIONE**

**Dialogare e collaborare con il mondo della ricerca e della sperimentazione per lo sviluppo, la diffusione e l'uso di azioni innovative a tutela dell'ecosistema da applicare nelle imprese agricole.**

*Le attività di collaborazione con enti di ricerca o istituzioni che mirano ad accrescere la conoscenza scientifica e l'innovazione tecnica e tecnologia volta alla sostenibilità delle produzioni.*

## **10) CONTROLLO DELL'APPLICAZIONE DEI PRINCIPI DEL MANIFESTO**

**Verifica costante e puntuale dell'applicazione del Manifesto per controllare l'efficienza e l'adeguatezza delle misure adottate.**

*Attività di confronto costante delle direttive e delle pratiche aziendali adottate rispetto al presente Manifesto, con l'obiettivo di arrivare ad essere quanto più possibile in linea con i punti sovraesposti.*